

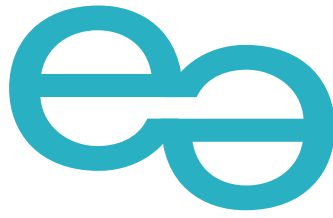
Dossier de Presse Fédération France Greeters Juin 2015



Contact presse : presse@francegreeters.fr
www.greeters.fr







“Donner du sens à son voyage“

“Les gens cherchent à rétablir des relations d’échange plus simples, et à échapper à la complexité économique de la société. On dénote chez les touristes une volonté de donner du sens à leur voyage, et un désir de mieux comprendre ce qui les entoure. Le greeter est une sorte d’intermédiaire qui introduit le voyageur dans la réalité de la vie quotidienne. D’autre part, quelle que soit la forme de tourisme, le visiteur a toujours un peu le sentiment d’être un intrus.

S’immerger parmi la population est aussi pour lui une façon de se dédouaner, de se déculpabiliser.”...

”Ce concept est appelé à durer, mais sa forme va évoluer. Bien souvent, le tourisme est d’abord expérimental, puis il se généralise : de nombreux circuits touristiques actuels ont d’abord été tracés par des routards indépendants.”

Jean-Didier Urbain, Anthropologue à l’Université Paris-Descartes et spécialiste du tourisme
(ça m’intéresse/août 2011)

Sommaire

- Présentation générale
- Un concept pour découvrir une destination autrement
- Le réseau
- Comment rencontrer un Greeter ?
- Le Global Greeter Network : Une communauté mondiale d'habitants au sein d'un réseau international
- France Greeters : le groupement des réseaux français
- Les Greeters : une plus-value pour un territoire et ses habitants
- Greeters et guides : complémentarité dans l'accueil touristique
- Chiffres clés France Greeters 2012



Présentation générale

La diversité des motivations et le changement des comportements des clientèles touristiques génèrent de nouvelles orientations et tendances dans le développement du tourisme.

Crise socio-économique, bouleversement des nouvelles technologies, préservation de l'environnement, recherche de valeurs et de produits uniques ou authentiques sont autant d'évolution qui participent à l'émergence de nouveaux concepts tels que le tourisme durable ou participatif.

La relation touriste-habitant réinvente le sens de l'hospitalité. Le mouvement des Greeters s'inscrit dans cette logique. L'intérêt que suscite cette forme d'accueil par l'habitant se justifie au regard des plus-values apportées pour le touriste, le visiteur, les professionnels, les institutions, ainsi que pour le territoire. Les Greeters¹ bénévoles amoureux et passionnés de leur ville ou de leur région ont plaisir à accueillir des visiteurs, comme ils accueilleraient des amis. Ils offrent de leur temps pour faire découvrir les endroits qu'ils aiment, les spécificités de leur quartier, raconter leur histoire ou leur quotidien. Un greeter n'est pas un guide professionnel.

Tout en s'adaptant aux attentes des visiteurs, le greeter propose une découverte unique et personnalisée de son lieu de vie. L'habitant enthousiaste, partage les bons plans de la vie locale avec un visiteur (une à six personnes en groupe d'amis ou famille). Balade ou discussion autour d'un verre, quelle que soit la forme de la découverte, l'essentiel réside dans la rencontre.

Né en 1992 à New-York, le concept des « Greeters » est aujourd'hui en adéquation avec la demande des voyageurs. Il apporte une réponse à leur désir de recherche de l'autre et d'expériences uniques. Il a développé une des formes les plus organisées de tourisme participatif. C'est à la fin des années 2000, marqué par l'essor du web 2.0, que le mouvement des Greeters assure son envol et que de nombreuses organisations de Greeters (ou « comités d'accueil ») naissent sur les cinq continents. Il est devenu un phénomène mondial reconnu sous l'appellation « Global Greeters Network » ou GGN.

Aujourd'hui, c'est en France que l'on compte le plus grand nombre d'organisations Greeters, coordonnées depuis 2011, par un groupement national dénommé : « France Greeters ». Loin d'être marginal, ce type de tourisme moins conventionnel est basé sur la réciprocité et la convivialité d'une rencontre entre les habitants et les touristes. Ce sont des personnes ouvertes sur d'autres cultures, de tous âges et de tous horizons, qui partagent et échangent. Pour les visiteurs, les habitants acteurs de l'accueil touristiques comptent autant que les monuments. Non marchande, cette relation repose sur le bénévolat.

> Le GGN et "France Greeters" sont garants de la protection et de la diffusion des valeurs du concept des Greeters.

¹ Le terme Greeter vient de l'américain « to greet » qui signifie accueillir.



D'autres modèles de tourisme participatif

Couchsurfing : Né sur le web en 1999, cette communauté de voyageurs a été créée dans le but d'offrir gratuitement l'hospitalité chez l'habitant et ce dans le monde entier.

Woofing (World Wide Opportunities On Organic Farms) : Réseau mondial de fermiers offrant le gîte et le couvert aux voyageurs de passage en échange d'une participation à des travaux de la ferme.



Les diners clandestins : Né aux Etats-Unis, ce phénomène attire les passionnés de cuisine désireux de tenter une aventure gastronomique et conviviale chez des particuliers. Après les pays anglo-saxons, le concept se développe désormais en France.

Un concept pour découvrir une destination autrement

Un habitant qui « fait du greeting ou qui greete », accompagne des touristes pour leur faire visiter sa ville ou sa région comme il le ferait avec des amis. Il partage avec eux son bonheur à vivre ici, le temps d'une balade de deux heures au minimum. Outre l'accueil et la balade, le concept des greeters est l'occasion de découvertes de la vie locale, d'échanges entre habitants et visiteurs, par un lien authentique, sans implication financière.

Un « greet » c'est la rencontre de « gens ordinaires » ouverts aux autres cultures.

Des visiteurs, en quête **d'expériences humaines « différentes »** et de culture locale actuelle. Ils font partie de ces voyageurs qui souhaitent découvrir des destinations, hors des sentiers battus. Pour eux, voyager, c'est certes s'évader de leur quotidien mais c'est aussi vouloir **comprendre et respecter le territoire qui les accueille**. Ils prennent plaisir à rencontrer la population. Les visiteurs sont curieux de connaître l'histoire vivante d'un site ou d'un territoire. Ils viennent de tous horizons. Ils aiment marcher !!



Des habitants bénévoles, **fiers d'être acteurs de l'accueil touristique de leur territoire**. Ils ont choisi de devenir Greeters pour donner envie aux touristes de découvrir leur lieu de vie, et pour leur faire apprécier. Ils partagent avec ces « amis d'un jour » leur passion pour leur ville ou leur région, leurs bons plans et autres bonnes adresses, tout en racontant et en se racontant. Aucun critère d'âge, ni connaissance particulière ni d'activité professionnelle n'est requis pour devenir Greeter. **Qu'il soit actif, retraité, jeune ou sénior, sportif, littéraire, ou**

cultivé, c'est à son enthousiasme qu'on le reconnaît. Un Greeter n'est ni un professionnel du tourisme, ni un guide qualifié. Il se rend disponible pour donner simplement les clés de sa ville ou sa région à travers son regard d'habitant. **Les Greeters invitent les visiteurs dans « leur vie »** en leur montrant un aspect de la vie locale qui les intéresse : l'art, les produits du terroir, un quartier, un lieu insolite ou classique, etc. Ces habitants sont membres d'une organisation locale et interface entre visiteurs de leur ville ou territoire et eux-mêmes.

Le réseau

***Un concept d'accueil et des valeurs fondamentales partagées à travers le monde
Sur les pas de Lynn Brooks, une visionnaire du tourisme participatif.***



En 1992, Lynn Brooks désirait gommer l'image négative de New-York, ville tentaculaire et effrayante à l'époque. Elle voulait rassurer et mieux faire connaître sa ville telle qu'elle l'aimait. Avec la complicité de son réseau d'amis, elle proposa alors aux touristes des balades insolites organisées par des habitants dans les quartiers de la « Big Apple ». La première organisation Greeters était née.

Une nouvelle expérience d'accueil touristique allait permettre aux touristes de mieux comprendre et apprécier une destination : son environnement, sa population, sa culture, ses valeurs.

Hors des sentiers battus, le concept des greeters réinvente le sens de l'hospitalité basée sur la rencontre, le partage, et la réciprocité des échanges entre touriste et habitant bénévole.

Le terme de « Greeter » se traduit en français par « **hôte** » ou « **comité d'accueil** ». En 20 ans, il est devenu une 'marque' mondiale.

A partir de 2007, grâce aux facilités de mise en réseau apportées par l'internet, le concept des greeters gagne d'autres villes et territoires, notamment l'Europe avec le Kent, la Haye en Europe du Nord, Nantes et Paris, pionnières en France. **Depuis 2010, le mouvement connaît un engouement exceptionnel sur les cinq continents. Les différentes destinations greeters décide alors de se regrouper et de créer un réseau international : le Global Greeter Network (GGN).**



Tous les programmes Greeters du monde, membres du réseau international Global Greeters Network, partagent des valeurs fondamentales communes. Ces six valeurs doivent être respectées pour faire partie du GGN. Elles sont reprises intégralement au cœur du fonctionnement de chaque organisation :

- 1 >** Les Greeters sont bénévoles, ils sont un visage amical de la destination pour le(s) visiteur(s).
- 2 >** Les Greeters accueillent des individuels et des groupes jusqu'à 6 personnes (famille ou amis).
- 3 >** La rencontre avec un Greeter est entièrement gratuite. Toutefois, certaines organisations à but non lucratif acceptent des donations qui contribuent à leur fonctionnement.
- 4 >** Les Greeters accueillent toute personne, visiteur et bénévole, sans aucune discrimination.
- 5 >** Les réseaux de Greeters s'inscrivent dans une démarche de tourisme durable respectant l'environnement et l'Homme. Ils participent à l'enrichissement culturel et économique des communautés locales et contribuent à donner une image positive de la destination.
- 6 >** Les réseaux de Greeters favorisent l'enrichissement mutuel et les échanges culturels entre individus pour un monde meilleur.

On évoque souvent le tourisme comme vecteur de paix et de meilleure compréhension entre les peuples. Cette hypothèse ne s'avère juste que s'il existe un échange entre les populations et que la visite touristique ne se limite pas à un acte de consommation.

La rencontre et le partage entre visiteurs et habitants permettent de comprendre les différences culturelles. Ils agissent comme éléments de cohésion entre les hommes.





Comment rencontrer un Greeter ?

Chaque organisation de Greeters dans le monde dispose d'un site internet qui permet de réserver une balade à l'avance.

Pour rencontrer un Greeter, le visiteur envoie une demande via le site internet de la destination choisie, par un simple mail ou en remplissant un formulaire précisant ses centres d'intérêt, l'âge moyen des participants, ses dates de séjour, etc. L'organisation s'efforce alors de le mettre en relation directe avec un Greeter disponible. Ensemble, ils conviennent d'une heure et d'un lieu de rendez-vous.

De fait, chaque réponse est adaptée à chaque demande. Elle nécessite un temps de recherche pour trouver le Greeter qui correspond le mieux au profil du visiteur. C'est ce qui donne un caractère unique à une rencontre ou une balade avec un Greeter. Rien n'est standardisé. Par ailleurs, le réseau local est garant de la qualité de la balade ou rencontre dans le respect des valeurs fondamentales définies par le GGN.

FONDAMENTALEMENT UN GREETER C'EST QUOI ?

- UN HÔTE
- UN CITOYEN
- UN AMI POTENTIEL
- UNE RENCONTRE

A ENVIE DE PARTAGER
EST INTÉRESSANT(E) A LE CONTACT FACILE
EST ACCUEILLANT(E) EST OUVERT(E)
EST SYMPATHIQUE UN(E) GREETER EST DÉSINTÉRESSÉ(E)
EST BÉNÉVOLE EST DISPONIBLE
EST PASSIONNÉ(E) A ENVIE DE DONNER DE SON TEMPS
EST CULTIVÉ(E)

DE TRANSMETTRE SES PASSIONS DE CONNAÎTRE LE COIN
D'ÊTRE AU CONTACT DES AUTRES UN «GREET» IMPLIQUE D'AIMER LE COIN
D'ÊTRE CLAIR D'ÊTRE VOLONTAIRE
DE SAVOIR DE QUOI ON PARLE DE S'ADAPTER



Le Global Greeter Network : Une communauté mondiale d'habitants au sein d'un réseau international

Le GGN est un réseau international, informel et virtuel. Il réunit sur un site web tous les réseaux Greeters du monde entier qu'il habilite :

<http://www.globalgreeternetwork.info>.

En mai 2014, il compte **70 destinations** réparties sur les cinq continents dont le plus grand nombre se situent en France.

On peut désormais être « greeté » en :



• Americas	Argentina >	Buenos Aires
	Canada >	Toronto, Calgary
	USA >	Chicago, Houston, New-York
• Europe	Belgium >	Brussels, Charleroi/Thudine, Mons, Namur
	Croatia >	Zagreb
	France >	Aisnes, Alençon, Angers, Béziers, Biscarosse, Bordeaux, Bourgogne, Boulogne-Paris, Brest, Cantal, Champagne, Creuse, Hauts de Seine, La Petite Pierre, Le Havre, Lézardieux, Loix-Ile de Ré, Lyon, Marseille, Massif du Pilat, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nord, Orne-Normandie, Paris, Pas de Calais, Rennes, Baie de Saint-Brieuc, Saint Christophe des Bardes, Saint Germain en Laye, Salon de Provence, Sélestat, Tarn, Toulouse, Tours, Troye, Uzès Pont du Gard, Vallée de la Lys, Vallée de Munster, Versailles
	Germany >	Berlin, Hamburg, Kassel, Mannheim, Munich, Rhein Ahr Region
	Greece >	Athens
	Italy >	Torino
	Serbia Republic >	Belgrade, Kragujevac, Novi Sad, Subotica, Nis
	Romania >	Bucharest
	Spain >	Bilbao
	Russia >	Moscow, Saint Petersburg
• Asia	Switzerland >	Zürich
	The Netherlands >	Den Haag
• Africa	United Kingdom >	Brighton, Kent Region, London
	China >	Shanghai, Chongqing, Hangzhou
• Oceania	Israel >	Tel Aviv
	Vietnam >	Saigon
	Ivory Coast >	Ivory Coast Region
	Madagascar >	Tananarivo
	Togo >	Lomé, Kpalime
Australia >	Adelaide, Brisbane, Melbourne	



Fédération France Greeters : Le groupement des réseaux français

En France, le phénomène des greeters s'affirme avec un véritable succès. En effet, la création de réseaux connaît une croissance exponentielle. En 2010, on comptait cinq réseaux français actifs et reconnus par le GGN, aujourd'hui, on en dénombre près d'une quarantaine et autant de postulants.

La France, l'une des premières destinations touristiques du monde, affiche le plus grand nombre de réseaux greeters actifs sur son territoire avec ses seize destinations, membres officiels du GGN.

Depuis trois ans, au vu de ce qui est devenu « le phénomène Greeters », les organisations françaises de Greeters se sont regroupées sous l'égide de « France Greeters ». Elles se réunissent également une fois par an dans le cadre de la convention annuelle qui demeure l'organe de décision du travail en commun et des orientations au niveau français. Le site internet « France Greeters » (www.france-greeters.fr), adapté aux spécificités françaises, est le relais du GGN. Il permet aux futurs candidats d'être accompagnés dans leur démarche notamment dans le choix du statut.

Les « comités d'accueil français » ont en effet des statuts différents selon qu'ils soient créés à l'initiative des habitants, sous forme associative comme Nantes, Paris, Marseille-Provence, Le Tarn, Troyes, ou pilotés par des organismes institutionnels (comités départementaux de tourisme ou offices de tourisme) comme le département du Pas-de-Calais ou la ville de Lyon, etc.

Plusieurs réseaux débutants ou en réflexion maillent de plus en plus le territoire national : les Charentes, La Corse, Vannes, La Réunion, etc.

Le réseau France Greeters représente les attentes des réseaux français auprès du GGN. Il est l'interlocuteur direct des organismes nationaux de professionnels du tourisme.



Les Greeters : une plus-value pour un territoire et ses habitants

Le concept des Greeters développe une forme alternative du tourisme.

En tête des destinations mondiales les plus visitées, la France est le pays qui compte le plus d'organisations greeters, voulant ainsi remettre à l'honneur et promouvoir l'accueil touristique par l'habitant. Ce mouvement est fondé sur la rencontre entre la population locale et les visiteurs, promesse d'expériences inédites et personnalisées, de partage et d'échanges fraternels. Il trouve sa place au sein de l'offre touristique et dans le cœur des habitants, qui se sentent valorisés en participant à la vie touristique de leur territoire. **Les Greeters deviennent les producteurs d'une valeur ajoutée à une politique territoriale.** C'est d'autant plus important pour la France l'une des premières destinations touristiques au monde. Jean-Paul, Yann, Baptiste, et Norya aiment leur lieu de vie et sont fiers d'y vivre. Pour eux, être Greeters leur permet de communiquer l'amour de leur territoire. Ils désirent faire découvrir à « leur » façon, un endroit qu'ils affectionnent, une passion, ou simplement « la vie locale », en racontant leurs anecdotes, leurs coups de cœur ou leur histoire. Aucun test de connaissance, aucune compétence exigée ! **Un Greeter n'a pas besoin d'être féru d'histoire ou d'autres disciplines, mais d'être lui-même avant tout. Il se plaît à rencontrer « l'autre » et à échanger avec lui.** Le Greeter est ce visage amical qui attend le visiteur sur son lieu de séjour, celui qui va lui donner les « clés de son territoire ».

Le réseau Greeters local constitue l'interface. Il s'efforce de mettre en adéquation les centres d'intérêt du Greeter et du visiteur, désireux de découvrir et de comprendre la vie locale. L'habitant bénévole propose « sa » rencontre de deux heures environ et organise « sa » balade pour 6 participants au maximum (famille ou amis).

Grâce au concept des Greeters, les habitants s'approprient ou se réapproprient leur territoire et se sentent ainsi impliqués dans l'activité touristique locale. Ils contribuent à proposer une image d'une destination accueillante et ouverte. Pour les Greeters, rencontrer un visiteur, c'est par exemple pratiquer une langue étrangère, voyager par procuration en s'ouvrant à d'autres cultures, à d'autres valeurs mais aussi, pour certains, renforcer l'estime de soi, sortir de l'isolement, grâce aux liens noués avec les visiteurs et leur nouvelle "famille" de greeters.

Cette quête de « partager avec l'habitant » s'inscrit dans une démarche de développement durable qui ouvre à une fréquentation touristique étalée dans le temps et dans l'espace, en dehors des circuits touristiques classiques, en traçant le chemin vers des lieux ou des créneaux horaires moins fréquentés. Le développement de ce nouveau tourisme peut ainsi constituer une réelle plus-value économique, de dynamisation ou redynamisation pour un territoire : redéploiement des services de proximité, valorisation des savoir-faire locaux, liens et mixités sociales, etc.



Le tourisme ne peut être qualifié de durable que si l'équilibre entre les trois piliers - environnement, économie et social- est respecté.

Les Greeters représentent un élément important du volet social du tourisme durable. Il crée le contact voire l'amitié entre visiteurs et habitants, favorise la découverte et la compréhension entre les cultures.

Le « Greeting » c'est tendance. Il répond à une demande de « visiter autrement », tout comme le couchsurfing ou le woofing par exemple. Par ailleurs, le développement rapide du tourisme mondial rendu accessible par des modes de transport et destinations à petits prix, interpelle les visiteurs qui sont de plus en plus demandeurs d'un tourisme respectueux des identités et cultures, de leur diversité et de leur richesse.



Greeters et guides : complémentarité dans l'accueil touristique

Les Greeters n'ont pas vocation à se substituer aux guides conférenciers qui sont des professionnels qualifiés. Ces derniers sont rémunérés pour des prestations basées sur des connaissances historiques, architecturales ou culturelles précises.

Le Greeter propose un service d'accueil aux visiteurs : la rencontre avec l'habitant et le regard qu'il porte sur la ville ou la région où il vit.

Il ne perçoit aucun revenu ou pourboire et sa balade d'une durée minimum de deux heures est entièrement gratuite. Chaque Greeter a généralement une spécialité ou un centre d'intérêt particulier : tourisme de mémoire, art et culture, gastronomie... Il partage et échange avec les visiteurs sur ses endroits préférés, ses passions, son quotidien.

Guide et Greeter sont néanmoins tous deux passionnés par leur lieu de vie, par la petite et la grande Histoire.

Les Greeters et les visiteurs sont ainsi animés par la volonté de partage et d'échanges réciproques. Ils « voyagent » également à travers cet enrichissement mutuel.

Les greeters veulent s'ouvrir aux touristes et communiquer leur amour du territoire.

Quant aux visiteurs, ils recherchent la rencontre avec les locaux et l'authenticité des relations qu'ils peuvent nouer avec eux.

- Très souvent, les touristes ne connaissent pas à l'avance le programme de la balade que le Greeter a préparée pour eux. Ils lui font confiance et se laissent « guider ». Ils s'attendent à être accueillis et à échanger avec un habitant. Les balades, toujours en petit groupe, permettent des rencontres de choix à faire dans l'intimité d'un petit nombre (maximum 6 personnes, famille ou amis).

- Grâce au Greeter, les visiteurs vont pouvoir déambuler sur les marchés, rencontrer des artisans, faire les boutiques, se faufiler dans des endroits souvent peu fréquentés par les touristes. Partager un greet, c'est une façon d'être en immersion dans la vie locale. La rencontre peut être organisée dans les plages horaires moins « classiques » des visites touristiques.



Les Greeters sont libres de recommander les lieux qu'ils préfèrent, leurs bonnes adresses ou encore de fournir des conseils pratiques (transports en communs, horaires d'ouverture de magasins, etc.). Selon les envies des touristes, ils peuvent également les orienter vers des visites proposées par les professionnels de l'accueil, des excursions intéressantes dans la région ou vers diverses structures (hôtels, restaurants, office de tourisme). Ils sont ainsi prescripteurs de la destination.

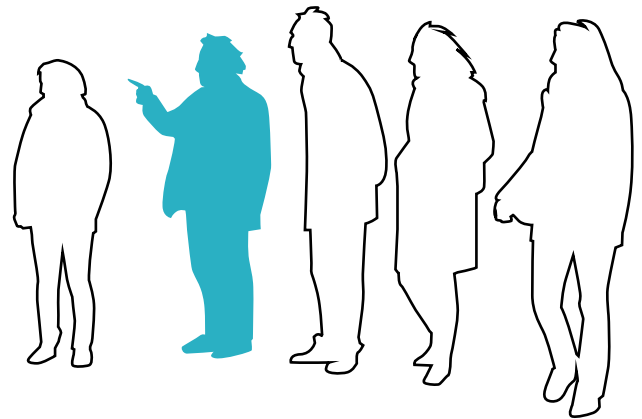
Malgré la différence d'accueil entre les greeters et les guides, la confusion reste encore réelle devenant parfois un sujet polémique. Si certains professionnels du tourisme évoquent encore une concurrence déloyale en opposant rencontres gratuites et visites payantes, d'autres ont compris la complémentarité des deux offres touristiques.

Le Greeter ouvre les portes du territoire à « sa » façon pour une catégorie de touristes qui désirent voyager « autrement ». Le réseau Greeter s'inscrit dans cette nouvelle forme de tourisme participatif et collaboratif.

Guide, professionnel
Circuit, tour
Pourboire



Greeter, bénévole, volontaire
Balade, rencontre
Donation





Chiffre clés France greeters 2014

- 41 villes/Régions en France
- 1 250 Greeters bénévoles
- 9 300 demandes de balades reçues
- 5 300 balades effectuées
- 13 000 visiteurs accueillis

En savoir plus sur www.greeters.fr

